



FATTI SENTIRE CON LE AMAZON ADS



COSA SONO LE AMAZON ADS?

LA PAROLA ADS STA PER ADVERTISING, OVVERO PUBBLICITÀ.

Quindi le Amazon ADS sono uno degli strumenti pubblicitari messi a disposizione da Amazon per i suoi venditori/autori.

Prima di capire perché è fondamentale sfruttare questo strumento, è bene fare una piccola distinzione fra...





CRESCITA ORGANICA

Per crescita organica s'intendono le vendite generate dal passaparola dei nostri lettori o dalla diffusione dei nostri contenuti promozionali (estratti e card) senza alcuna spinta da parte delle sponsorizzazioni.



CRESCITA INORGANICA

Per crescita inorganica s'intendono tutte quelle vendite che vengono generate dalle sponsorizzazioni di terze parti (Instagram, Facebook, Amazon, ecc...).



OGGI GIORNO È
IMPENSABILE FARE
AFFIDAMENTO SOLO
SULLA CRESCITA
ORGANICA



PERCHÉ?



Perché c'è un'offerta esagerata di titoli e raggiungere i lettori diventa sempre più difficile



Perché è impossibile cavalcare gli algoritmi



Perché i social premiano chi paga

PERCIÒ, IMPARARE A SFRUTTARE

LE AMAZON ADS

è fondamentale per dare una spinta al tuo libro



DEFINISCI LA TUA STRATEGIA PUBBLICITARIA

- Cosa stai pubblicizzando e perché?
- Chi sono i tuoi clienti?
- Che budget hai?
- Quando dovresti iniziare a fare pubblicità?
- Per quanto tempo potrai fare pubblicità?
- Quali risultati devi ottenere?



Tipologie di sponsorizzazione



SPONSORED PRODUCT

Ti permette di sponsorizzare uno o più prodotti, facendoli comparire durante la navigazione dell'utente su Amazon



SPONSORED BRANDS

Ti permette di sponsorizzare il tuo Brand, quindi non andrai a promuovere il singolo libro ma la tua figura di autore.

Self
Creation



Scegli il tipo di campagna

Visualizza bozze

Sponsored Products



Promuovi i prodotti agli acquirenti che eseguono attivamente una ricerca con parole chiave correlate o che visualizzano prodotti simili su Amazon.

Continua

[Scopri Sponsored Products](#)

Sponsored Brands



Aiuta gli acquirenti a scoprire il tuo brand e i tuoi prodotti su Amazon con contenuti creativi avanzati e coinvolgenti.

Continua

[Idoneità per Sponsored Brands](#)

VEDIAMO QUALCHE ESEMPIO



 Scopri la maledizione. Abbraccia il soprannaturale
 Acquista i libri Cesarino Bellini Artioli >



La maledizione del Divoratore di Anime: Romanzo Gotico
 ★★★★★ 102



Apotheosis. la maledizione del Divoratore di Anime. Volume 2: Romanzo Gotico
 ★★★★★ 47



Malum. La maledizione del Divoratore di Anime. Volume 3: Romanzo Gotico
 ★★★★★ 47

RISULTATI
 Scopri questi risultati.



Sponsorizzato ⓘ

Alexander: La Sposa di Sangue: Una Serie d'Amore Paranormale (I Vampiri di Londra Vol. 1)
 di Lorelei Moone , Alice Arcoleo, e al. | Venduto da: Amazon Media EU S.à r.l. | 17 apr. 2020

3.4 ★★★★★ (88)

Formato Kindle

3,99€ Prezzo di copertina: ~~10,39€~~
 include IVA (dove applicabile)

Disponibile immediatamente

Acquistare adesso con 1-Click®



Quello che vedi in alto è un esempio di Sponsored brands, infatti abbiamo il logo dell'autore, una frase accattivante che dovrebbe indurci a cliccare per scoprire di più e un accenno ai libri dell'autore.

Subito sotto invece abbiamo un esempio di Sponsored products, ovvero la promozione di un singolo libro, che verrà suggerito a seconda delle parole chiave a esso associate in fase di targeting.

PRIMA DI VEDERE NEL
DETTAGLIO COME
FUNZIONANO LE CAMPAGNE,
SCOPRIAMO QUALI
REQUISITI DOBBIAMO
AVERE PER POTERLE
AVVIARE.



Dobbiamo avere un account KDP attivo

I titoli che vuoi promuovere devono essere nel tuo scaffale KDP

Il libro deve essere disponibile nel paese in cui stai facendo pubblicità

Deve avere un metodo di pagamento valido registrato

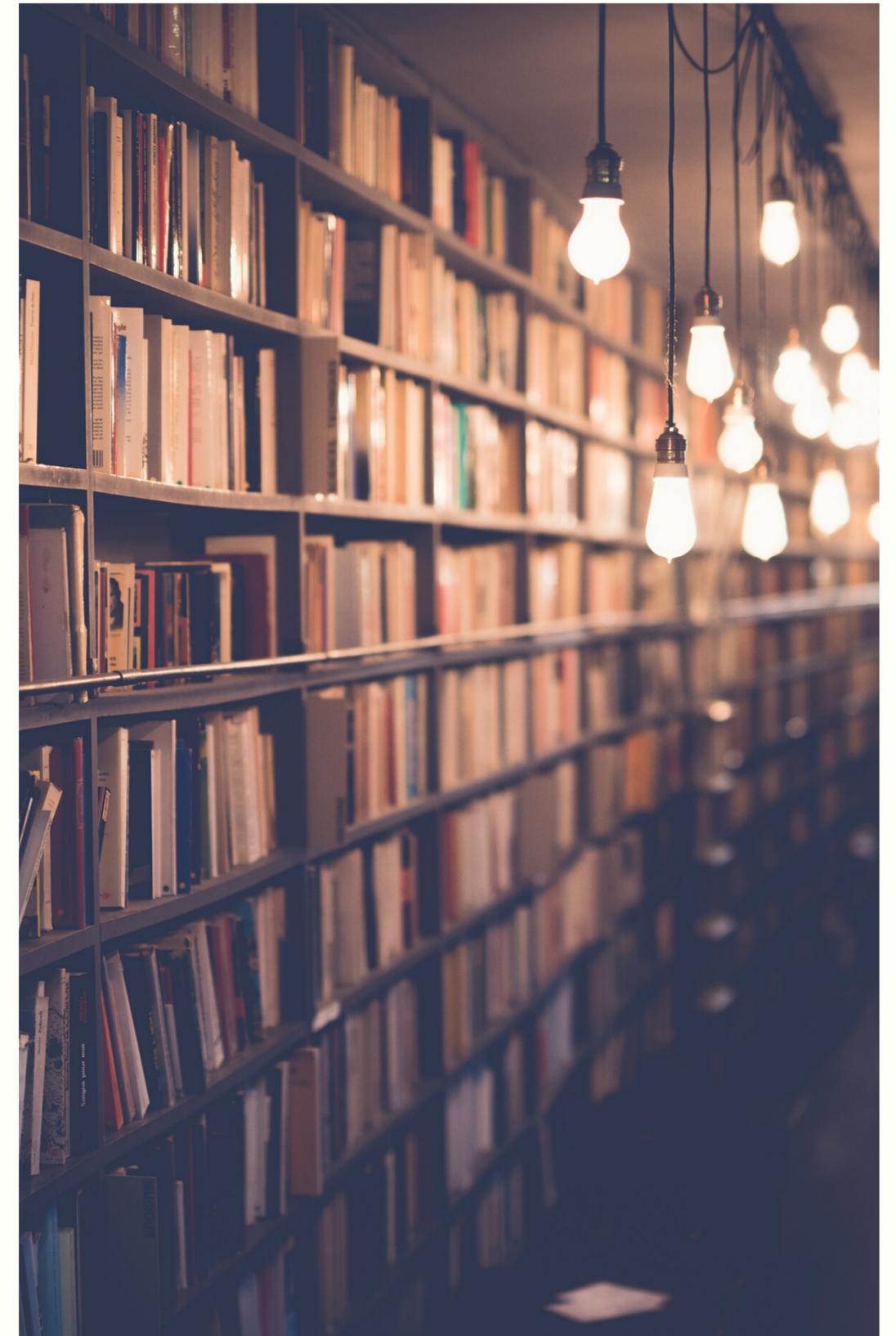


COSTO PER CLIC

In sostanza è un sistema che si basa sul clic dell'utente. Ovvero, pagherai solo se qualcuno cliccherà sulla tua pubblicità, rivelandosi in questo modo un papabile acquirente.

Il costo del clic viene calcolato attraverso un meccanismo ad ASTA che combina fra loro l'offerta che noi facciamo in fase di creazione della campagna, con la rilevanza del nostro annuncio per le ricerche degli acquirenti.

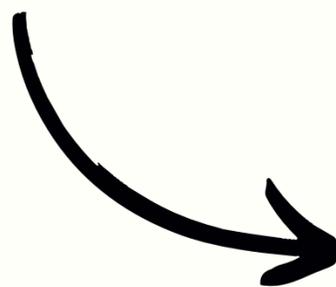
E nel caso delle Amazon ADS parliamo di aste al secondo prezzo.



Facciamo un esempio pratico di come viene stabilito il costo del clic

RICERCA DELL'UTENTE

Romanzi fantasy d'amore



ASTA

Il Venditore 1 alla parola chiave ROMANZI FANTASY D'AMORE ha offerto € 0,80

Il Venditore 2 alla parola chiave ROMANZI FANTASY ha offerto € 0,70

Il Venditore 3 alla parola chiave ROMANZI ha offerto € 0,60

CHI VINCE L'ASTA

Come potete notare tutti e tre i venditori competono per questa ricerca perché all'interno delle loro parole chiave ci sono quelle inserite dall'utente, ma uno solo la spunterà sugli altri, e ovviamente sarà quello che ha offerto di più.

COSTO DEL CLIC

In questo caso il Venditore 1 vince l'asta, ma il clic non gli costerà € 0,80, bensì il prezzo offerto dal Venditore che viene dopo di lui con l'aggiunta di 1 centesimo. Quindi pagherà € 0,71.





Strategie di offerta per le campagne



OFFERTE DINAMICHE SOLO AL RIBASSO

In questo caso Amazon diminuirà l'offerta fino a un massimo del 100% quando è meno probabile che generi una vendita



OFFERTE DINAMICHE AL RIALZO E AL RIBASSO

Amazon aumenterà o diminuirà l'offerta fino a un massimo del 100% quando è più o meno probabile che generi una vendita



OFFERTE FISSE

Amazon non modificherà l'offerta

Le offerte dinamiche fanno in modo che il tuo titolo non venga mostrato a utenti ritenuti "non papabili" come acquirenti.

Sponsorizzazione prodotto

Una volta entrati nel nostro account relativo alle campagne Amazon, dopo aver selezionato "Sponsored Product" come tipologia di ADS, ci verrà chiesto di selezionare i titoli da sponsorizzare.

Noi possiamo sceglierne più di uno, ma ovviamente verranno promossi singolarmente.



Prodotti ⓘ 🔗 Aggiungi i prodotti che desideri pubblicizzare

🔍 Cerca per titolo del libro o per ASIN

0 prodotti

Aggiungi tutto in questa pagina

Aggiungi un libro da pubblicizzare

	CAVIE 2 - Identità ★★★★☆ (28) 15,90 € 6,99 € Disponibile in magazzino ASIN: B087TYRBFW	Aggiungi
	CAVIE ★★★★☆ (60) 7,99 € Disponibile in magazzino ASIN: B07X55DY4L	Aggiungi
	Cavie ★★★★☆ (60) 15,90 € 15,10 € ⚠️ Scarsa disponibilità ASIN: 8885516971	Aggiungi
	Germoglio (La Saga R.I.G. Vol. 3) ★★★★☆ (19) 2,99 € Disponibile in magazzino ASIN: B01D5JXBZI	Aggiungi
	Germoglio ★★★★☆ (18) 11,00 € Disponibile in magazzino	Aggiungi

1-44 of 44 risultati < >

SELEZIONATO IL TITOLO DA PROMUOVERE

**dovremo decidere il
tipo di TARGETING**

Ovvero definire come e
quando il nostro annuncio
dovrà essere mostrato





Tipologie di targeting



AUTOMATICO

Consigliato per chi è alle prime armi in fatto Amazon ADS.

Utilizza sia le parole chiave che i prodotti considerati sostitutivi e complementari.

Disponibile solo per Sponsored Products.



MANUALE

Qui sei tu a definire le parole chiave e i prodotti correlati e definisci anche il tipo di corrispondenza: generica, a frase, esatta.

Disponibile sia per Sponsored Products che per Sponsored Brands.



A CORRISPONDENZA NEGATIVA

Qui dovrai inserire le parole chiave e i prodotti che potrebbero essere collegati al tuo libro, ma che preferisci escludere per abbassare i costi, perché gli utenti potrebbero cliccare, ma non apparterebbero al target giusto.

Disponibile sia per Sponsored Products che per Sponsored Brands.

CORRISPONDENZE PER PAROLE CHIAVE



GENERICA

Quando il termine di ricerca contiene le parole chiave da noi scelte, in qualsiasi ordine



A FRASE

Quando il termine di ricerca contiene l'esatta frase o sequenza di parole



ESATTA

Quando il termine di ricerca deve corrispondere alla parola chiave o sequenza di parole



COME TROVARE LE PAROLE CHIAVE GIUSTE?

- Sfrutta le campagne automatiche: scarica i report e analizza le performance dei termini di ricerca per individuare quelle che hanno generato vendite.
- Sii specifico: usa combinazioni di parole chiave che descrivano alla perfezione il tuo libro
- Proteggi il tuo brand: includi il nome del tuo brand per difenderti da chi potrebbe utilizzarti per posizionarsi
- Ricerca organica: utilizza le parole chiave che hai inserito per aumentarne la rilevanza

**è possibile, oltre alle
parole chiave,
utilizzare come
riferimento anche altri
prodotti**





IMPOSTAZIONE DEL BUDGET

Il budget viene impostato in formato giornaliero, quindi la cifra che andrai a inserire corrisponderà a quanto sei disposto a spendere giornalmente. Di conseguenza a definire la spesa massima sarà la scadenza della tua campagna.

Impostazioni

[? Consulta la guida alle impostazioni della campagna](#)

Nome campagna ⓘ

Inizio ⓘ **Fine** ⓘ

Paese

Italia

Budget giornaliero ⓘ

[Salva come bozza](#) [Lancia una campagna](#)

UNA VOLTA DEFINITI QUESTI PUNTI

PUOI LANCIARE LA TUA CAMPAGNA

Per accedere agli advertising di Amazon puoi passare dalla tua Dashboard di KDP.

Clicca sulla voce Marketing che trovi in alto e poi seleziona AMAZON ADVERTISING.





Come leggere i report

ACOS

Il totale della spesa pubblicitaria diviso per le vendite totali generate.

Questo dato deve stare sempre sotto il 35%

IMPRESSIONI

Il numero di volte in cui l'annuncio è stato visualizzato

CLIC

Il numero di volte in cui gli acquirenti hanno fatto clic sull'annuncio

COSTO PER CLIC

L'importo medio che paghi per ciascun clic

SPESA

L'importo totale della tua campagna

Analizzare i report è molto importante per definire una buona strategia di Advertising. A tal proposito ti suggerisco di scaricare i report anche per termini di ricerca, così da concentrarti su ciò che funziona per escludere invece ciò che non porta guadagno.

RICORDA CHE...

Avere paura di fallire è normale.
Ma è cento volte meglio tentare e fallire,
piuttosto che non provarci affatto!

Self
Creation



Tutto ciò che è riportato in questo documento (contenuti, testi e immagini) è di proprietà di Liliana Marchesi ed è protetto dal diritto d'autore e di proprietà intellettuale.

Solo template e parte della grafica sono stati presi sul web (Canva.com).

Pertanto è severamente vietato copiare o ridistribuire il contenuto sia nella sua integrità sia in minima parte.

Copyright © 2023



CONTATTI



info@selfcreation.it



<https://selfcreation.it>



[@liliana.marchesi](https://www.instagram.com/liliana.marchesi)



<https://lilianamarchesi.it>



[+39 353 4516335](https://wa.me/393534516335)

Self
Creation

